



BevTOUR Newsletter



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AVANT-PROPOS

Selon le rapport spécial 27/2021 de la Cour des comptes européenne, la pandémie de COVID-19 a eu un impact dramatique et sans précédent sur le secteur du tourisme, réduisant fortement les flux touristiques et donc les revenus des entreprises liées au tourisme. Au-delà de ce choc immédiat, le secteur du tourisme fait face à d'autres défis, à plus long terme, liés à sa transformation verte et numérique, sa compétitivité, sa pérennité et sa résilience. Pourquoi est-ce que j'écris à ce sujet ? Parce que notre projet BevTOUR a beaucoup souffert et lutté pendant la pandémie de COVID-19, ce qui a retardé la mise en œuvre initialement prévue des activités du projet. Mais néanmoins, nous avons survécu et dans ce 1er numéro de notre Newsletter BevTOUR, vous avez pu avoir un aperçu de ce que nous avons réalisé malgré tout et de ce que nous prévoyons de faire dans les mois à venir.

À PROPOS DU PROJET

Le projet « BevTOUR » est financé par le programme ERASMUS+. Il est mis en œuvre par le partenariat de **12 organisations** de 11 **pays de l'UE** : **Strode College** (Royaume-Uni), **Mullingar Employment Action Group** (Irlande), **Inn Training Ltd** (Royaume-Uni), **Dramblys Social Creative Lab** (Espagne), **Agence de Marketing Territorial Ltd** (Slovénie), **E-Code** (Slovaquie), **Eurotracks** (France), **Med.ORO scarl** (Italie), **Institute of Entrepreneurship Development** (Grèce), **Sihtasutus Noored Teaduses Ja Ettevotluses (YSBF)** (Estonie), **Comparative Research Network EV** (Allemagne) et **ESE, Ensino Superior Empresarial, LDA** (École de business Européenne) (Portugal).

Ses **principaux objectifs** sont :

- Identifier et détailler les meilleures pratiques en matière de tourisme gastronomique et de boissons dans toute l'Europe.
- sensibiliser davantage les producteurs artisanaux d'aliments et de boissons aux opportunités économiques qui se présentent.
- fournir aux producteurs et aux intermédiaires régionaux les outils nécessaires pour développer leur produit touristique et leur stratégie de commercialisation.

RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET

MANUEL DES MEILLEURES PRATIQUES BevTOUR - destiné spécifiquement aux producteurs d'aliments/boissons, voyageurs et intermédiaires, consultants, formateurs et agences de soutien travaillant dans ce domaine. Il contiendra 11 études de cas bien développées de toute l'Europe et un guide sur la façon de promouvoir une destination de tourisme gastronomique. Il aidera les propriétaires et les gestionnaires de petites destinations de tourisme gastronomique à comprendre et à utiliser efficacement les différentes avenues de promotion qui s'offrent à eux.

BevTOUR GUIDE (une production à valeur ajoutée) – destiné aux touristes, mais aussi aux voyageurs et aux intermédiaires. Il contiendra 33 projets identifiés de toute l'Europe et tous les éléments dont les gastro-touristes ont envie. **BIENTÔT DISPONIBLE !**

La **PLATEFORME BevTOUR**, un élément central du projet - un espace en ligne permettant aux personnes de trouver des outils d'assistance et de participer aux activités du projet. Elle sera développée de manière à encourager de nouvelles idées et l'adoption des meilleures pratiques par le biais d'une formation pour lancer positivement le tourisme gastronomique et l'image de marque dans la région.

NOS RÉALISATIONS À CE JOUR

BevTOUR GUIDE

- Ce guide a été conçu à l'intention des **touristes** désireux de **découvrir de nouvelles destinations de voyage à travers des expériences culinaires**
- **33 études de cas** d'expériences de voyages autour de la nourriture et des boissons dans 11 pays européens ont été rassemblées.
- Les guides touristiques et les intermédiaires trouveront également le contenu très pertinent pour eux et leur travail.
- Les partenaires du projet ont travaillé pendant plus d'un an à l'élaboration de ce livre unique sur les aliments et les boissons.

MANUEL DES MEILLEURES PRATIQUES du BevTOUR

Un projet de manuel est en cours de préparation. Présentant **11 études de cas bien développées** provenant de toute l'Europe, il contiendra également un guide sur la manière de promouvoir une destination gastro-touristique.

Le guide et le manuel **seront** disponibles dans toutes les langues des partenaires du projet : **Anglais, Estonien, Français, Allemand, Grec, Italien, Slovaque et Slovène.**



FOOD & BEVERAGE TOURISM

A comprehensive guidebook featuring 33 case studies on food and beverage tourist destinations across 11 European countries.

<https://bevtour.eu/>

Disclaimer: The information and views set out in this publication are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



COMPARATIVE RESEARCH NETWORK

STROD College

MedToro

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

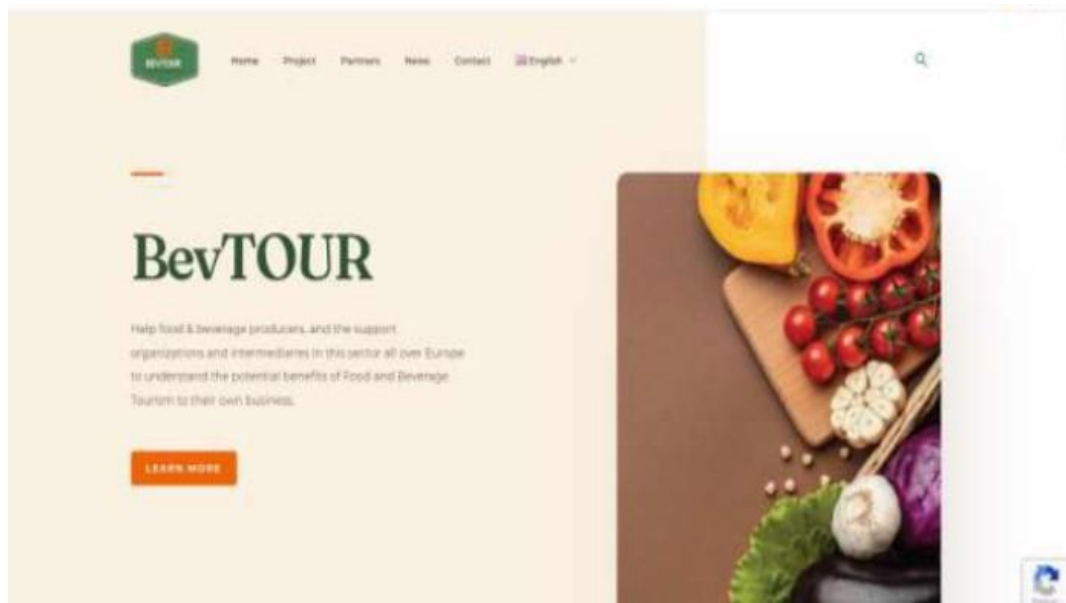


Erasmus+

Plateforme BevTOUR ==> www.bevtour.eu

Un élément central du projet a été développé et accessible via www.bevtour.eu. Bientôt, de nouveaux contenus seront ajoutés qui encourageront de nouvelles idées et adopteront les meilleures pratiques par le biais d'une formation pour lancer positivement le gastro-tourisme et l'image de marque dans la région du projet.

Son contenu sera également disponible dans toutes les langues des partenaires du projet : **Anglais, Estonien, Français, Allemand, Grec, Italien, Allemand, Slovaque et Slovène.**



QUELLE EST LA PROCHAINE ÉTAPE ?

- Notre première réunion en face à face en Sicile, prévue pour les 9 et 10 mai 2022. Nous sommes tous impatients.
- L'achèvement des résultats de nos 3 projets intellectuels (y compris les tests pilotes)
- 2 autres réunions en face à face
et le plus important
- des actions promotionnelles locales/régionales
- des événements à effet multiplicateur.

Mais vous en saurez plus à ce sujet dans le prochain numéro de notre bulletin d'information sur le projet BevTOUR !

